



FIAT MAIN SPONSOR DEL TEATRO STABILE PER SOSTENERE TORINO E LA SUA CULTURA

Prosegue anche per la stagione 2012/2013 l'impegno di Fiat in qualità di *main sponsor* della Fondazione del Teatro Stabile di Torino.

Legare il nome della Fiat ad una realtà di primo piano come il TST ribadisce il legame dell'Azienda con il territorio e la volontà di contribuire alla crescita e alla valorizzazione del patrimonio culturale di cui Torino e il nostro Paese sono ricchi.

Questa scelta nasce inoltre da una profonda condivisione di valori: la qualità, la creatività, il coraggio, l'ambizione di puntare in alto. Sono tutti valori che il Teatro Stabile ha dimostrato di perseguire, ponendosi come polo di innovazione artistica e come laboratorio culturale di eccellenza.

Sostenere uno dei teatri pubblici più importanti d'Italia è anche un modo per affermare quei valori di responsabilità e di attenzione alla comunità con cui Fiat intende seguire il proprio percorso di sviluppo, nella convinzione che l'arte e la cultura siano fattori di progresso per l'intera società.

Fiat con la Chrysler è impegnata ad accelerare e consolidare il grande progetto di integrazione industriale delle due aziende per dar vita ad un costruttore di auto mondiale, determinato a posizionarsi tra i leader del settore.

Fiat e Chrysler già condividono la medesima filosofia, fatta di integrità, serietà, capacità di mantenere gli impegni, trasparenza, affidabilità e passione. L'obiettivo è quello di scrivere gli altri capitoli di una storia appena iniziata, sfruttando le sinergie per abbattere i costi, condividere le competenze, allargare il portafoglio prodotto complessivo e migliorare la penetrazione commerciale nel mondo.

Torino, 21 maggio 2012

COMUNICATO STAMPA