

## COMUNICATO STAMPA

### **Sinergia tra pubblico e privato: Cariparma nuovo sponsor del Teatro Stabile di Torino** *Sostegno delle eccellenze del territorio per favorire la ripresa*

**Torino, 21 maggio 2012** – Valorizzare i territori facendone emergere le eccellenze. Ecco l'intento principale di Cariparma, capogruppo del 7° gruppo bancario italiano che si distingue per il forte impegno in ambito culturale e che, da oggi, sigla una nuova partnership con uno dei primi teatri pubblici italiani. Cariparma sarà infatti il nuovo sponsor delle stagioni del Teatro Stabile di Torino, polo che comprende i quattro maggiori teatri della città: lo storico Teatro Carignano, il Teatro Gobetti, le Fonderie Teatrali Limone e la Cavallerizza Reale.

La nuova partnership tra Cariparma e Teatro Stabile di Torino fa emergere le potenzialità dell'arte come strumento di coesione e motore di sinergie tra enti pubblici e privati, soprattutto in un momento in cui le sovvenzioni statali alla cultura diminuiscono. Nell'attuale contesto di crisi, Cariparma ha confermato i suoi interventi nel settore perché ritiene che favorire la cultura significhi, indirettamente, favorire anche lo sviluppo economico dei territori, attraverso un ruolo di stimolo e di fiducia. L'Italia, da questo punto di vista, è un territorio ricco di potenzialità perché vanta un importante patrimonio culturale, da proteggere e sostenere nel suo sviluppo.

Questo è il contesto nel quale si inserisce il legame con il Teatro Stabile di Torino che, grazie alla presenza nel circuito di un teatro storico come il Carignano, si configura come un intervento in grado di costruire un legame di continuità tra passato e futuro.

La nuova partnership arricchisce la già ricca lista delle collaborazioni culturali e artistiche della Banca, già sponsor del Teatro Regio di Parma con cui collabora da sempre sostenendo l'organizzazione del Festival Verdi. La Banca è inoltre unico sponsor bancario del Teatro **Municipale di Piacenza** e del **Teatro Sociale di Como**.

A Torino, inoltre, la Banca sostiene le attività del **Conservatorio** ed i concerti dell'orchestra degli studenti, al fine di promuovere il talento creativo dei giovani.

#### **Profilo Gruppo Cariparma Crédit Agricole**

Cariparma fa parte del gruppo francese Crédit Agricole, leader europeo nel settore bancario e assicurativo, presente con 11.000 filiali in oltre 70 Paesi nel mondo. Dal 2011, il Gruppo italiano è presente sul territorio nazionale con oltre 900 filiali in 10 regioni (Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Veneto, Lombardia, Piemonte, Liguria, Toscana, Lazio, Campania, Umbria), tra i primi sette player nel panorama bancario per presenza territoriale, con oltre 9000 dipendenti e 1.800.000 clienti.  
[www.cariparma.it](http://www.cariparma.it) - [www.friuladria.it](http://www.friuladria.it) - [www.carispezia.it](http://www.carispezia.it)

Per ulteriori informazioni: **Ufficio Relazioni con i Media - Gruppo Cariparma Crédit Agricole**

Tel. 0521.21.2842 / 2838 / 2869

Fax. 0521.91.2426

Fernando Vacarini - [fernandovacarini@cariparma.it](mailto:fernandovacarini@cariparma.it)

Simona Carini - [simonacarini@cariparma.it](mailto:simonacarini@cariparma.it)

Cristina Pasin - [cristinapasin@cariparma.it](mailto:cristinapasin@cariparma.it)