

# CARIPARMA PER LA CULTURA.



INVESTIAMO IN UN CAPITALE CHE ARRICCHISCE TUTTI.

L'Italia vanta un ricchissimo patrimonio culturale in ogni ambito di attività, una ricchezza da proteggere e sviluppare.

**Cariparma Crédit Agricole**, che ha tra i suoi obiettivi quello di valorizzare i territori facendone emergere le eccellenze, ha deciso di offrire un **ampio sostegno alla cultura** italiana per costruire un legame di continuità tra passato e futuro partendo da ciò che ha sempre rappresentato per il Paese un motivo d'orgoglio.

Il sostegno alla cultura in tutte le sue forme rappresenta uno degli ambiti della responsabilità sociale dell'Istituto di Credito, uno dei canali attraverso i quali restituire alla collettività parte di quanto ottenuto con l'attività d'impresa.

L'arte è vista inoltre come strumento di coesione e motore di sinergie a livello locale e nazionale, tra enti pubblici e privati. Chi vi investe agisce con una funzione di stimolo e fiducia e Cariparma Crédit Agricole intende avere un **ruolo attivo nell'aiutare i territori a reagire alla crisi**.

Di fronte ad una riduzione delle sovvenzioni statali alla cultura la Banca, quale investitore privato, ha intensificato i suoi interventi nel settore perché ritiene che alla base della crescita del capitale economico vi sia lo sviluppo del capitale sociale. Per questo, **favorire la cultura significa favorire lo sviluppo economico**.

**Cariparma Crédit Agricole investe in un capitale che arricchisce tutti.**

## Cariparma festeggia i 60 anni del TST con l'anteprima del nuovo progetto di teatro musicale del Maestro Martone.

Prosegue anche per questa stagione il felice connubio tra Cariparma Crédit Agricole, in qualità di main sponsor, ed il Teatro Stabile di Torino che, proprio in questo 2015, onora il suo sessantesimo anniversario dalla fondazione dell'ente con un cartellone ricco di produzioni italiane ed internazionali di massimo livello.

Da questa conferma nasce la scelta da parte della Banca di sostenere l'evento più rappresentativo e atteso della stagione, ovvero l'anteprima della "Carmen" di Enzo Moscato, con l'adattamento e la regia di Mario Martone. I due maestri daranno vita ad una suggestiva rivisitazione del capolavoro di Bizet al Teatro Carignano, grazie a grandi interpreti della scena italiana, gli arrangiamenti musicali di Mario Tronco e Leandro Piccioni e l'esecuzione dal vivo dell'Orchestra di Piazza Vittorio.

Una produzione che, dopo la sua Prima a Torino, approderà anche a Roma, Milano, Genova e Trieste. Questo nuovo allestimento porta con sé anche un'altra città italiana, Napoli, perfetto palcoscenico in cui è stato trasferito lo spirito spagnolo dell'opera originale per una sintesi ideale tra tradizione e rivisitazione. Ed è proprio questo legame tra territori ed eccellenza artistica, esaltato dagli spunti dei suoi ideatori e interpreti, ad aver convinto Cariparma Crédit Agricole ad affiancare il proprio marchio alla serata del 23 febbraio. La diffusione della cultura su tutto il territorio nazionale, la protezione del patrimonio artistico del nostro Paese ed il sostegno al suo sviluppo rappresentano infatti, per il Gruppo Bancario, un modo concreto di favorirne lo sviluppo economico e sociale.

### Profilo Gruppo Cariparma Crédit Agricole

Cariparma fa parte del gruppo francese Crédit Agricole, leader europeo nel settore bancario e assicurativo, presente con 11.000 filiali in oltre 60 Paesi nel mondo. Dal 2011, il Gruppo italiano è presente sul territorio nazionale con circa 900 filiali in 10 regioni (Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Veneto, Lombardia, Piemonte, Liguria, Toscana, Lazio, Campania, Umbria) ed è settimo player nel panorama bancario per masse amministrare con oltre 8000 dipendenti e 1.700.000 clienti.



APERTI AL TUO MONDO.