

AVVISO DI SPONSORIZZAZIONE

Ai sensi dell'art. 19 del D.Lgs. 50/2016

PER LA FONDAZIONE DEL TEATRO STABILE DI TORINO

1. SOGGETTO PROMOTORE

- 1.1 Fondazione del Teatro Stabile di Torino, con sede legale a Torino (C.A.P. 10124), Via Gioachino Rossini 12, recapito telefonico 011.5169411, numero di fax 011.8159198, indirizzo e-mail info@teatrostabiletorino.it, indirizzo di p.e.c. gare@pec.teatrostabiletorino.it.
- 1.2 Responsabile Unico del Procedimento: Ing. Silvano Catufa.

2. OGGETTO DELLA PROCEDURA

- 2.1 Con il presente avviso, la Fondazione del Teatro Stabile di Torino rende noto che intende procedere alla ricerca di operatori interessati alla stipulazione di contratti di sponsorizzazione delle iniziative di seguito indicate:
 - (a) Spettacoli delle produzioni esecutive del Teatro Stabile di Torino per la restante parte della Stagione 2018/2019;
 - (b) Produzione esecutiva del Teatro Stabile di Torino per la Stagione 2019/2020.
- 2.2 La Fondazione del Teatro Stabile di Torino, in qualità di *sponsee*, intende quindi invitare gli operatori economici a presentare una manifestazione di interesse a stipulare un contratto di sponsorizzazione con le modalità specificate nel presente avviso.
- 2.3 La presente procedura non è finalizzata all'affidamento di contratti pubblici e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito e la presentazione della manifestazione di interesse non dà diritto ad alcun compenso e/o rimborso e non determina alcuna aspettativa nei confronti della Fondazione del Teatro Stabile di Torino, la quale si riserva di utilizzare quanto raccolto nella presente procedura per la pianificazione e lo svolgimento di eventuali successive procedure competitive, nei limiti del rispetto dei diritti di proprietà intellettuale e sempre *"a condizione che non comportino una violazione dei principi di non discriminazione e di trasparenza"*.

3. CARATTERISTICHE DELLA SPONSORIZZAZIONE

- 3.1 La sponsorizzazione sarà esclusivamente finanziaria e quindi avverrà sotto forma di erogazione economica da parte dello *sponsor*, a fronte della quale lo *sponsee* offre, nell'ambito delle proprie iniziative, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, in appositi e predefiniti spazi pubblicitari, come di seguito specificato.
- 3.2 La Fondazione del Teatro Stabile di Torino, in qualità di *sponsee*, si impegna a:

- (a) inserire il logo dello sponsor sulle locandine/manifesti degli specifici spettacoli che saranno diffuse nei luoghi di interesse dello stesso;
- (b) posizionare il logo dello *sponsor* con link al sito internet dello *sponsor* stesso, sulla pagina dedicata agli sponsor e all'interno della pagina dedicata agli specifici spettacoli;
- (c) inserire adv dello *sponsor* all'interno della photogallery degli spettacoli;
- (d) inserire il logo dello *sponsor* nella newsletter (se predisposta) dedicata agli spettacoli;
- (e) inserire adv dello *sponsor* nei trailer degli spettacoli pubblicati sui canali social (Instagram, Facebook, youtube, twitter);
- (f) postare sui canali social della Fondazione contenuti relativi agli spettacoli in cui si evinca il ruolo dello *sponsor*;
- (g) esporre materiale fornito dallo *sponsor*, preventivamente condiviso e autorizzato dalla Fondazione, o personalizzare materiale allestitivo esistente della Fondazione con il logo dello *sponsor*;
- (h) garantire allo *sponsor* la disponibilità di posti riservati agli ospiti/istituzioni in posizioni di rilievo;
- (i) garantire allo *sponsor* la fruizione gratuita e riservata di un'area dedicata per ospitare momenti conviviali pre/post spettacolo in cui poter coinvolgere i propri ospiti;
- (j) riconoscere allo *sponsor* il diritto sul territorio nazionale di programmare, dandone propedeuticamente informazione alla Fondazione, iniziative di pubblicizzazione/promozione relative alla sponsorizzazione, impegnandosi comunque a non ledere in alcun modo il prestigio e l'autonomia della Fondazione;

3.3 Nell'ambito di quanto riconosciuto dalla Fondazione, lo *sponsor* si impegnerà a sottoporre per approvazione allo *sponsee* tutti i materiali realizzati per tale attività pubblicitaria e promozionale.

3.4 Si precisa che quanto indicato nel precedente paragrafo 3.2 sarà oggetto di specifica negoziazione tra lo *sponsor* e lo *sponsee*, in relazione all'importo di offerta di sponsorizzazione che sarà presentata dall'operatore in una successiva fase della procedura. Di conseguenza, lo sponsor potrà di conseguenza assumere la qualifica di *main sponsor*, *sponsor* o *co-sponsor*.

4. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

4.1 Possono presentare manifestazioni di interesse tutti i soggetti, singoli o raggruppati in associazioni temporanee, previsti dall'art. 45 del D.Lgs. 50/2016, nei cui confronti non sussistano i motivi di esclusione previsti all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016.

5. TERMINE E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

5.1 Le manifestazioni di interesse dovranno pervenire in un plico chiuso entro e non oltre le ore 12:00 del giorno 15 aprile 2019, all'indirizzo della Fondazione del Teatro Stabile di Torino indicato al

paragrafo 1, a mezzo del servizio postale, oppure mediante consegna diretta oppure mediante terze persone.

- 5.2 In alternativa alla modalità cartacea, è consentita la presentazione della manifestazione di interesse e dei relativi allegati via p.e.c. all'indirizzo di p.e.c. della stazione appaltante indicato al paragrafo 1. In questo caso, la manifestazione di interesse e tutti i documenti ad essa allegati devono essere sottoscritti con firma digitale.
- 5.3 Il plico cartaceo o la comunicazione via p.e.c. dovrà recare la dicitura "Manifestazione di interesse per proposta di sponsorizzazione", nonché la denominazione e la sede sociale del mittente.

6. CONTENUTO DEL PLICO

6.1 Il plico, cartaceo o telematico, dovrà contenere:

- (a) La manifestazione di interesse sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto interessato, con la quale quest'ultimo dichiara di avere interesse a presentare alla Fondazione del Teatro Stabile di Torino una proposta di sponsorizzazione, nella quale devono essere indicati i seguenti dati:
- (i) iscrizione nel Registro Imprese della competente Camera di Commercio, con l'indicazione del numero di iscrizione
 - (ii) codice fiscale, partita IVA, natura giuridica, ragione o denominazione sociale, sede legale e oggetto dell'attività, recapito telefonico, numero di fax, indirizzo e-mail e di p.e.c.
- (b) Breve illustrazione dell'attività esercitata, della dimensione economica e delle politiche di marketing del soggetto interessato.
- (c) Una sintetica descrizione dell'oggetto della proposta di sponsorizzazione, priva di qualsivoglia indicazione di carattere economico, sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto interessato.

6.2 Nel caso di raggruppamenti temporanei, i documenti sopra indicati devono essere sottoscritti da tutti i soggetti partecipanti al raggruppamento.

7. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLA PROCEDURA

7.1 A seguito della presentazione di manifestazioni di interesse, la Fondazione del Teatro Stabile di Torino si riserva la facoltà di invitare i soggetti interessati che abbiano regolarmente trasmesso la manifestazione di interesse in conformità al presente avviso a presentare un'offerta economica di sponsorizzazione.

8. DISPOSIZIONI FINALI

8.1 Eventuali chiarimenti possono essere chiesti dai soggetti interessati esclusivamente via p.e.c. all'indirizzo indicato al paragrafo 1 entro e non oltre le ore 12:00 del giorno 5 aprile 2019. Richieste successive al detto termine non saranno prese in considerazione.

- 8.2 Ai sensi del GDPR n. 679/16, si informa che i dati conferiti dal concorrente verranno trattati dalla Fondazione del Teatro Stabile di Torino in qualità di Titolare del trattamento anche con mezzi informatici e per l'esclusiva finalità della scelta del contraente. Il loro conferimento ha natura facoltativa, fermo restando che il concorrente che intende partecipare alla gara o aggiudicarsi l'appalto deve fornire alla Fondazione del Teatro Stabile di Torino la documentazione richiesta dal presente invito e dalla vigente normativa. La mancata produzione dei predetti documenti comporta l'esclusione dalla procedura. I dati personali raccolti potranno essere comunicati o, comunque, messi a conoscenza: (i) del personale della Fondazione del Teatro Stabile di Torino; (ii) di ogni altro soggetto che ne abbia diritto ai sensi del GDPR n. 679/16. All'interessato sono riconosciuti i diritti di cui al GDPR n. 679/16. Per l'esercizio di tali diritti, da porre in essere ai sensi e per gli effetti dello stesso GDPR n. 679/16, l'interessato potrà rivolgersi al Titolare del trattamento, Fondazione del Teatro Stabile di Torino.

Torino, 12 marzo 2019

Il Responsabile Unico del Procedimento

Il Presidente

(firmato in originale)
